



Hoe zit het met mijn online imago?



Hoe kan ik mijn Twitter-account goed gebruiken?



Hoe communiceerden mijn ouders vroeger?



Welke bronnen op internet kan ik vertrouwen?

Alle clusters van Mediafulness:

Kritisch omgaan met media

Les 1 Tijd voor Mediafulness

Les 2 Werkelijkheid?

Les 3 Als media afleidt

Les 4 Reclame en beeldvorming

Sociale media

Les 1 Communicatie door de jaren heen

Les 2 Hoe werkt Twitter?

Les 3 Presenteer jouw media

Les 4 Jouw toekomst is online

Digitaal pesten

Les 1 Lekker anoniem

Les 2 Pesten 2.0

Les 3 De gevolgen van digitaal pesten

Les 4 Fatsoen op internet

Online imago management & privacy

Les 1 Profielanalyse

Les 2 Imago en reputatie

Les 3 Online flirten

Les 4 Privacy? Het zal wel!

Maak uw leerlingen mediawijs!



- Afwisselende werkvormen waardoor diverse leerstrategieën worden aangesproken.
- De lessen worden door de leerling verwerkt op een blog.
- Aansprekende onderwerpen zoals veiligheid op Facebook, cyberpesten en online flirten.

De (speel)omgeving van de jongere van nu bestaat voor een groot deel uit media. Het is de taak van begeleiders om ze te leren slim en verantwoordelijk om te gaan met deze (nieuwe) mogelijkheden. Daarom heeft Mediafulness een lespakket ontwikkeld dat u helpt de mediawijdsheid van uw leerlingen te vergroten.

Dit lespakket biedt 16 lessen binnen vier mediawijze thema's. De lessen kunnen modulair ingezet worden, afhankelijk van wat er speelt in uw klas.

De lessen zijn breed inzetbaar. Ze zijn geschikt voor bovenbouw PO t/m de eerste vier klassen van het VO. U kunt zelf bepalen hoe uitgebreid u een onderwerp aan bod laat komen. En wees gerust, bij elke les is een uitgebreide docentenhandleiding aanwezig zodat u weet waar u mee bezig bent.

Het lespakket werkt van mediabewustzijn naar wenselijk mediagedrag:

Mediabewustzijn – Onder andere door mediageschiedenis wordt de leerling bewust welke rol media spelen in het huidige leven.

Mediabegrip – Leerlingen leren welke invloedsfactoren een rol spelen bij het maken van media.

Mediahouding – Leerlingen leren kritisch te kijken naar media en het proces van beeldvorming.

Mediagedrag – Leerlingen leren hoe ze een verantwoordelijk mediaconsument- en producent kunnen zijn.

